

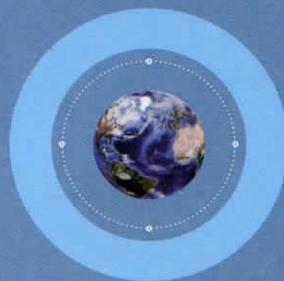
PACTO MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Las empresas y los objetivos de Desarrollo Sostenible:
Actuar de manera responsable y encontrar oportunidades



United Nations
Global Compact

OBJETIVOS MUNDIALES PARA LAS PERSONAS Y EL PLANETA



En septiembre de 2015, todos los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron un plan, con el fin de lograr un mejor futuro para todos, que establece un camino durante los próximos 15 años para acabar con la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad e injusticia, y proteger nuestro planeta. En el corazón de la "Agenda para el 2030", están 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 objetivos relevantes que abordan los desafíos más importantes de esta época en materia económica, social, ambiental y de gobierno. Los ODS definen claramente el mundo que deseamos, aplicándose a todas las naciones, y sin dejar nadie atrás.

Todos estamos de acuerdo en el rumbo que debe tomar el mundo. Los nuevos objetivos mundiales son el resultado de un proceso, que ha sido más inclusivo que nunca, en el que los Gobiernos que involucran a las empresas, la sociedad civil y los ciudadanos desde el principio. El éxito de la implementación dependerá del apoyo de todos los actores involucrados.

Los gobiernos tienen la responsabilidad de marcar la pauta al establecer planes de implementación nacional, tomar medidas para preparar un ambiente propicio y hacerle saber a sus electores que esta agenda es importante. Al mismo tiempo, las empresas serán indispensables en el logro de los SDG. Las acciones que tome el sector privado serán claves para el éxito de cada objetivo, mediante operaciones comerciales responsables, nuevos modelos de negocios, inversión, innovación, tecnología y colaboración.

Para las empresas, la implementación exitosa de los ODS fortalecerá el entorno de apoyo para hacer negocios y crear mercados alrededor del mundo. Incluso las empresas con más altos principios y mejor administradas deben confrontar el reto de prosperar en comunidades marcadas por inestabilidad, encontrar mano de obra capacitada donde la educación adecuada es escasa, o soportar desastres naturales debidos al cambio climático. Está claro que las empresas deben involucrarse y tomar medidas con respecto a los objetivos que sean relevantes estratégicamente, tanto desde la perspectiva del riesgo como del crecimiento.

APORTE EMPRESARIAL A LOS ODS



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible brindan una aspiración poderosa para mejorar nuestro planeta y establecen adónde debemos ir colectivamente y cómo llegar ahí. El negocio y la inversión responsable serán esenciales para lograr esta transformación.

Todas las empresas desempeñan un papel para lograr las ambiciosas metas de los ODS.

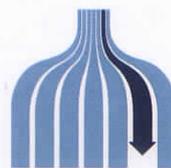
Si bien la escala y el alcance de los objetivos mundiales no tienen precedentes, la forma primordial en que las empresas pueden aportar, no cambia. El UN Global Compact (Pacto Mundial de la ONU) solicita que las empresas primero hagan negocios de manera responsable y luego encuentren oportunidades para resolver los desafíos sociales mediante la innovación y colaboración comercial, siendo ambos aportes importantes a los ODS. En concreto, las empresas no deben empeorar los problemas de nuestro mundo, sino que por el contrario, deben tratar de mejorarlos.

La buena noticia es que mediante el UN Global Compact las empresas están respondiendo al llamado. Nuestros más de 8.000 participantes corporativos en más de 160 países representan casi todos los sectores y dimensiones de la industria, y provienen de países desarrollados y en vías de desarrollo por igual. La noción y la práctica de negocios responsables es mundial. En un mundo en que las actividades comerciales, las inversiones y las cadenas de suministro llegan a todos los rincones del planeta, las empresas optan por ser partes interesadas activas en sociedades en el largo plazo, pues saben que únicamente pueden prosperar si el mundo que las rodea prospera.

Desde prácticas comerciales basadas en principios hasta realizar compromisos a largo plazo alineados con los ODS, necesitamos que más empresas alrededor del mundo se unan al UN Global Compact y ayuden a cambiar el mundo a su alrededor.

¿QUÉ SE REQUIERE?

LIDERAZGO



La incorporación eficaz de la sostenibilidad en los negocios y estrategias principales implica un compromiso de alto nivel, por lo cual el UN Global Compact requiere que el Director Ejecutivo (Chief Executive Officer, CEO) y el Directorio den su aprobación para unirse a la iniciativa. Instamos a los líderes a enviar una señal firme a toda la organización para recalcar que la sostenibilidad cuenta y que todas las responsabilidades son importantes. Esto significa instigar medidas en áreas clave: establecer objetivos ambiciosos; ajustar políticas, procedimientos y estrategias de inversión; alinear asuntos gubernamentales; capacitación y motivación de

empleados; impulsar la sostenibilidad en la cadena de suministro, y divulgar esfuerzos y resultados. Los líderes también reconocen que no pueden cambiar de sistema por sí solos, por lo que trabajan en colaboración con otras partes para superar obstáculos y aumentar las posibilidades de éxito. La sostenibilidad requiere una perspectiva y compromiso a largo plazo con los esfuerzos permanentes, tanto para garantizar el progreso como para seguir el ritmo de un mundo que cambia rápidamente. Mediante nuestra iniciativa de Global Compact LEAD, trabajamos estrechamente con las empresas para moldear prácticas de liderazgo de vanguardia.

ACTUAR RESPONSABLEMENTE



Los principios del UN Global Compact constituyen la base para cualquier empresa que busque fomentar los ODS.

La sostenibilidad comienza con los valores de una empresa y su cultura. Los Diez Principios brindan una definición universal para los negocios responsables, exigiendo que las empresas operen de forma que, como mínimo, respondan a las responsabilidades fundamentales en los ámbitos de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

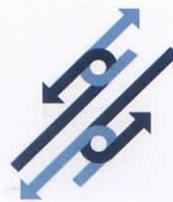
En la práctica, esto significa asegurarse que una empresa identifique, prevenga, mitigue y rinda cuentas ante cualquier impacto negativo que pueda, tener en la sociedad y el medio ambiente, y establecer una cultura de integridad y cumplimiento. Las empresas deberían considerar detenidamente los riesgos comerciales relevantes a cada ODS, y ajustar sus prácticas comerciales para evitar ocasionar daños. Lo que es más importante, debe integrarse una cultura de responsabilidad en toda la organización. Esto

involucra cumplir las mismas normas en todos los lugares donde están presentes las empresas y entender que las buenas prácticas en un área no compensan el daño en otra área.

Si todas las empresas tomaran medidas fundamentales, por ejemplo respetar los derechos del empleado, no contaminar la tierra, el mar ni el aire, y negarse al soborno y la extorsión, haríamos un enorme progreso hacia el logro de los ODS.

Al incorporar los principios del UN Global Compact a las estrategias, las políticas y los procedimientos, las empresas no solo cumplen con sus responsabilidades básicas ante las personas y el planeta sino que, además, crean un marco para alcanzar el éxito a largo plazo. Una vez que las empresas asumen estas responsabilidades básicas, se abre un mundo de nuevas oportunidades.

COLABORACIÓN



Ningún segmento de la sociedad puede lograr los ODS por su cuenta. Cada vez son más las empresas que entienden que deben colaborar y realizar inversiones conjuntas en soluciones para los retos sistémicos compartidos. Reflejando un cambio de tendencias que se ha producido en los últimos 15 años, cada vez son más los grupos de partes interesadas, incluso empresas, inversionistas, gobiernos, la sociedad civil y los trabajadores, que aúnan sus fuerzas para alcanzar metas comunes que cubren todos los objetivos sociales, desde el alivio de la pobreza y la paz, hasta la

mitigación de desastres, la protección ambiental y la igualdad. Para las empresas, esto también significa la voluntad de ir más allá de los enfoques de ser pionero y de embarcarse en asociaciones y esfuerzos de acción colectiva que aúnan recursos, comparten riesgos y apuntan a encontrar soluciones más rápidamente.

ENCONTRAR OPORTUNIDADES

Los desafíos mundiales, que van desde las crisis climáticas, de agua y de alimentos, hasta la pobreza, los conflictos y la desigualdad, exigen soluciones que el sector privado puede ayudar a alcanzar, lo cual representa un mercado grande y creciente para la innovación comercial.

Con la expectativa de que billones de dólares en inversiones públicas y privadas sean canalizados al logro de los ODS, existe una enorme oportunidad para las empresas responsables en los años venideros.

A través del UN Global Compact hemos trabajado con empresas de todo el mundo durante años para abordar una variedad de temas relacionados a los ODS, incluyendo la igualdad de géneros, el clima, el agua, la paz, gobernanza apropiada, la pobreza y la educación. Los antecedentes señalan que las empresas pueden tomar muchas medidas para minimizar los riesgos en estas áreas, y luego brindar soluciones que sean adecuadas tanto para la sociedad como para el balance.

Las empresas están transformando los modelos de negocios para atender los requerimientos sociales y acceder a nuevos mercados, y al mismo tiempo impulsar el crecimiento y éxito corporativo.

El UN Global Compact está trabajando para ayudar a las empresas a establecer objetivos corporativos inspirados por los nuevos ODS, los cuales pueden estimular la innovación, la inversión, la participación y por último el desempeño.

Es importante reconocer que no todos los ODS pueden ser relevantes para cada negocio. Las empresas deberán realizar una evaluación de impactos, riesgos y oportunidades, tomando en cuenta factores claves como el sector y la geografía. De esta manera, se podrán determinar los objetivos mas significativos y estratégicos a ser abordados.

TRANSPARENCIA



Es fundamental que las empresas comprometidas con la sostenibilidad, informen transparentemente y públicamente a las partes interesadas. Son muchas las partes involucradas en este proceso, como ser; reguladores, inversionistas, consumidores, ciudadanos y grupos de la sociedad civil. El Pacto Mundial exige a las empresas participantes que entreguen anualmente una Comunicación sobre el Progreso (Communication on Progress, COP) que detalle el trabajo realizado para enraizar los Diez Principios en sus estrategias y operaciones, así como también sus metas comunes que cubren todos los objetivos sociales. Estos pueden

ser desde alivio de la pobreza y paz, mitigación de desastres, protección ambiental y la igualdad. Para las empresas esto significa la voluntad de ir mas allá de los enfoques de ser pionero y de embarcarse en asociaciones y esfuerzos de acción colectiva que aúnan recursos, comparten riesgos y apuntan a encontrar soluciones más rápidamente.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

El UN Global Compact solicita a las empresas que acepten, respalden e implementen, dentro de su ámbito de influencia, un conjunto de valores fundamentales en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción:



DERECHOS HUMANOS

- 1** LAS EMPRESAS DEBEN RESPALDAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL; Y
- 2** ASEGURARSE DE NO SER CÓMPLICES DE ABUSOS DE DERECHOS HUMANOS.

TRABAJO

- 3** LAS EMPRESAS DEBEN DEFENDER LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA;
- 4** LA ELIMINACIÓN DEL TRABAJO FORZADO Y OBLIGATORIO EN TODAS SUS FORMAS;
- 5** LA ABOLICIÓN EFECTIVA DEL TRABAJO INFANTIL; Y
- 6** LA ELIMINACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN RESPECTO DEL TRABAJO Y EL EMPLEO.

MEDIO AMBIENTE

- 7** LAS EMPRESAS DEBERÍAN RESPALDAR UN ENFOQUE PREVENTIVO ANTE LOS CAMBIOS AMBIENTALES;
- 8** EMPRENDER INICIATIVAS PARA PROMOVER UNA MAYOR RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL; Y
- 9** FOMENTAR EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS RESPONSABLES DESDE EL PUNTO DE VISTA AMBIENTAL.

ANTICORRUPCIÓN

- 10** LAS EMPRESAS DEBERÍAN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, ENTRE ELLAS LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.

CÓMO AYUDA EL UN GLOBAL COMPACT

El UN Global Compact es la plataforma más grande y mundial para la participación de las empresas en los ODS. Traduciremos los ODS para las empresas a nivel mundial y ayudaremos a las empresas a comprender cómo pueden aprovechar estos objetivos para impulsar prácticas adecuadas y oportunidades de crecimiento.

DIEZ PRINCIPIOS

El respeto de los Diez Principios en todas las operaciones comerciales y las cadenas de suministro es un punto de partida para cualquier empresa que participe en los ODS. Los Diez Principios del UN Global Compact aportan un idioma universal para expresar la responsabilidad corporativa, entendido e interpretado a nivel mundial por más de 8.000 empresas, así como también un marco de trabajo que sirva de guía para todas las empresas, sea cual fuere su envergadura, complejidad o su ubicación. Los Principios ofrecen elementos comunes para los socios, un código moral para los empleadores y una medida de responsabilidad para los críticos.

INICIATIVAS DE TEMAS MUNDIALES

El UN Global Compact ha desarrollado varias iniciativas con el fin de impulsar la acción empresarial individual y colectiva con respecto a los desafíos del desarrollo sostenible. Las empresas están marcando la diferencia al abordar temas como la anticorrupción, los derechos del niño, el clima, la alimentación y agricultura, la igualdad de géneros, la paz, el imperio de la ley, el agua y el saneamiento. Estas iniciativas están movilizando a las empresas en todas las regiones, con un potencial enorme de elevar el impacto sobre los ODS al conectar los marcos y principios mundiales con la acción y contribución local. Por otro lado, trabajamos en las áreas de inversión, bolsas de valores, escuelas de negocios y ciudades mediante iniciativas hermanas.

REDES LOCALES

Las redes locales del Pacto Mundial están presentes en más de 85 países. Los participantes (firmas locales y/o subsidiarias de empresas extranjeras) cuentan con el apoyo de las redes locales para integrar dentro de cada contexto nacional y poner los compromisos en acción. Las redes son participantes claves que impulsan a las empresas para que estas fomenten los ODS en su terreno mediante el diálogo sobre políticas, estrategias de implementación nacional, y la negociación de asociaciones. Las redes están organizadas y funcionan localmente, bajo el liderazgo de empresas, pero siempre incorporan al diálogo a las partes interesadas clave.

CENTRO DE ACCIÓN EMPRESARIAL DE LA ONU

Esta plataforma interactiva: business.un.org, proporciona un foro para que las empresas y las agencias de la ONU participen en un diálogo, compartan información y tomen medidas para fomentar los ODS. A través del Centro, las empresas y otras organizaciones pueden encontrar socios para sus propios proyectos, o bien sumarse a proyectos existentes que abordan los ODS y otros temas sociales. El Centro también proporciona una plataforma para que las empresas publiquen sus compromisos y objetivos con el fin de fomentar los ODS.

MATERIALES DE ORIENTACIÓN

Para ayudar a las empresas a cambiar la manera en que operan, el UN Global Compact y sus socios han desarrollado más de 200 recursos, que van desde la orientación hasta las mejores prácticas, donde se abarca una amplia variedad de temas sobre sostenibilidad. Pueden efectuarse búsquedas por ODS en toda la orientación. Nuestra Guía sobre la sostenibilidad corporativa constituye el punto de partida para que las empresas comprendan los fundamentos de los negocios responsables y el papel que desempeña el UN Global Compact.

Los nuevos recursos relacionados a los ODS incluyen:

- The SDG Compass (GRI/UNGC/WBCSD)
- The SDG Matrix (KPMG/UNGC)
- Advancing the SDGs by Supporting Peace (UNGC)
- Business Associations and Sector Initiatives (ICC/UNGC)
- Call to Action: Bringing Down Legal Barriers for Women's Economic Empowerment (UNGC/Partners)
- Implementing Inclusive Business Models (BCTA/UNGC)
- The Poverty Footprint (Oxfam/UNGC)

¿CÓMO UNIRSE AL UN GLOBAL COMPACT?

Mediante el UN Global Compact, ayudamos a las empresas, tanto aquellas que recién se inician en el camino hacia la sostenibilidad, como aquellas que son líderes reconocidos, a cumplir sus compromisos de operar de forma responsable y respaldar a los ODS. Esto se realiza a través de diferentes actividades a nivel internacional y local, que pueden ser desde tareas de concienciación y el desarrollo de recursos, hasta la facilitación de asociaciones y el desarrollo de iniciativas de acción vinculadas a temas clave. El UN Global Compact es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, ya que cuenta con más de 8.000 empresas y 4.000 participantes no empresariales con sede en más de 160 países. ¡Únase hoy mismo! www.unglobalcompact.org